

### Festungstagung Germersheim

#### Neue Chancen für Festungstourismus, Festungsmarketing und Festungskooperation in der Region Oberrhein

Ort	Stadthaus Germersheim, Bürgersaal
Datum	Donnerstag, 02. März 2017
Veranstalter	Festungsstadt Germersheim und Europäisches Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V.

Die Festungsstadt Germersheim zählt zu den wenigen Städten in Deutschland, die über eine noch stark ausgeprägte Festungsarchitektur in gutem bis sehr gutem Zustand verfügt. Für die Erhaltung und Inwertsetzung von historischen Festungsgebäuden und Anlagen wurden in den letzten Jahrzehnten rund 28 Millionen Euro investiert. Parallel schuf die Stadt eine Vielzahl an touristischen Angeboten im Zusammenhang mit der Festung.

Auf Basis dieser beispielgebenden offensiven Strategie im Umgang mit dem Festungserbe, ging die Stadt Germersheim nun den nächsten Schritt. Im Rahmen der Festungstagung unterzeichnete Bürgermeister Marcus Schaile die Beitrittserklärung zum **Europäischen Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V. (FORTS-2-MARKET)** und damit zur **Europäischen Kulturroute Festungsmonumente FORTE CULTURA**.



Bürgermeister Marcus Schaile und Hartmut Röder (Europäisches Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V. (FORTS-2-MARKET))

Damit will die Stadt Germersheim ihre touristischen Angebote weiter qualifizieren und einen internationalen Markt erreichen.

Gleichzeitig besteht das große Interesse, die Zusammenarbeit mit anderen Festungsstädten und Festungsmonumenten im deutsch-französischen Grenzraum der Region Oberrhein auszubauen, gemeinsame touristische Angebote zu entwickeln und mit FORTE CULTURA am Tourismusmarkt zu präsentieren.

## **Festungserbe Kulturerbe Festungsmonumente am Oberrhein**

---

Zur Festungstagung waren Vertreter von Festungsmonumenten der Region Oberrhein, Festungsexperten und Festungsorganisationen eingeladen. Neben **Germersheim** nahmen die Festungsstädte **Ulm, Rastatt, Landau, Mutzig (FR), Schoenenbourg (FR) und Strasbourg (FR)** sowie die **Westbefestigungen B-W und Maginot-Linie** teil.

Eindrucksvoll präsentierten sie ihr jeweiliges Festungserbe, das einen **Querschnitt durch die europäische Festungsbaugeschichte** ab dem 17. Jahrhundert bildet. Von der einst bayerischen Landesfestung Germersheim über die Festungen des Deutschen Bundes in Ulm, Rastatt und Landau bis hin zur Feste Kaiser Wilhelm II in Mutzig, dem Fort Schoenenbourg als Teil der Maginot-Linie oder dem Bunker Hornisgrinde als Teil des Westwalls.

So unterschiedlich wie die baulichen Strukturen sind auch die Ansätze zur touristischen Inwertsetzung. Allen gemein ist jedoch die Botschaft, dass die einstigen Verteidigungsbauwerke heute Standorte für den Frieden sind, die moderne und spannende Kultur- und Erlebnisangebote beinhalten, ohne die mahnende Erinnerung daran zu verdrängen.

Weiterhin nutzten viele Vertreter/-innen von regionalen und überregionalen Tourismusgesellschaften und Organisationen sowie zahlreiche Germersheimer Gästeführer die Gelegenheit, Informationen zur Europäischen Kulturroute FORTE CULTURA aus erster Hand zu erhalten und mit anderen Teilnehmern über mögliche Kooperationen im Festungstourismus und Festungsmarketing zu sprechen.

## **Festungstourismus FORTE CULTURA - Reiseempfehlungen in der Region Oberrhein**

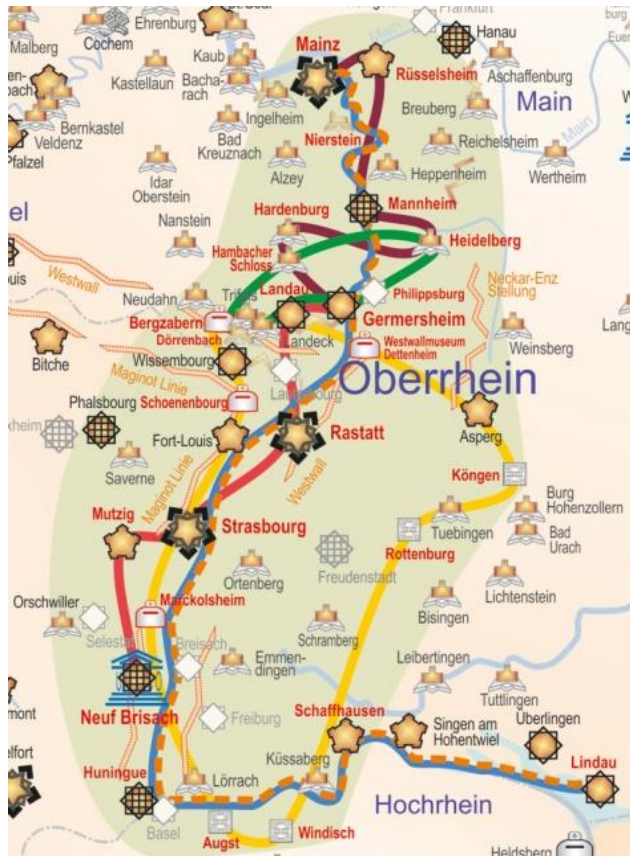
---

Die Europäische Kulturroute Festungsmonumente FORTE CULTURA eröffnet die Chance, qualifizierte Angebotspakete zum Festungstourismus in der Region zu entwickeln und am Markt zu präsentieren. Damit können alle Beteiligten gemeinsam neue Impulse für den Tourismus setzen.

Herr Dirk Röder stellte in seinem Vortrag den Fortschritt in der Identifizierung von regionalen Festungsarchitekturen dar und beschrieb dessen Vielfalt und interessantes Erlebnisangebot, gerade am Oberrhein.

Herr Hartmut Röder präsentierte in seinem Vortrag zum Festungstourismus Entwürfe für fünf **FORTE CULTURA Reiseempfehlungen** in der Region Oberrhein.

Die thematischen Routen verbinden Festungsmonumente beispielsweise durch:



- **Aktivtourismus am Rhein** vom Bodensee bis nach Mainz,
- als **Studienreise** zu Verteidigungslinien wie dem Limes, dem Westwall und der Maginot Linie, oder
- als **Rundreise** zur vielfältigen Befestigungsarchitektur am Oberrhein - voller Leben.

Die thematische Präsentation zu diesem Punkt kann Ihnen auf Anfrage zugesandt werden.

Zielsetzung ist, die FORTE CULTURA Reiseempfehlungen mit den regionalen Festungsmonumenten und Tourismusorganisationen zu qualifizieren und zum Leben zu erwecken sowie weitere touristische Angebote für den Festungstourismus gemeinschaftlich zu entwickeln.

## Festungsmarketing - Formierung einer regionalen Marke und Produktentwicklung

Herr Dirk Röder stellte Marketinginstrumente vor, die dem Kulturerbe Festungsmonumente den Zugang zum internationalen Tourismusmarkt über die Europäische Kulturroute und Dachmarke FORTE CULTURA® eröffnen sollen.

Dazu zählt vor allem die Marketingplattform [www.forte-cultura.eu](http://www.forte-cultura.eu) mit Informationen zum **Festungserbe** (Geschichte und Architektur), zur spannenden und vielseitigen **Erlebniswelt** in Festungsmonumenten inkl. Veranstaltungskalender sowie zur **Reisewelt**, die alles miteinander verknüpft. Die Marketingplattform ist das zentrale Instrument im Online-Marketing und wird stetig erweitert.

Weiterhin sind diverse mehrsprachige Printprodukte zur Kulturroute produziert, die dem Einsatz auf Veranstaltungen und Messen dienen, darunter Reiseführer, Roll Ups oder Plakate.



Für eine künftige **Sub-Marke "FORTE CULTURA - Festungserbe Oberrhein"**, präsentierte er den Teilnehmern die Entwürfe von Marketinginstrumenten mit individualisierten Inhalten und angepasstem Layout und sprach Empfehlungen zur gemeinschaftlichen Produktion aus:

- In einem **Imagefolder** zum Festungserbe Oberrhein wird die architektonische Vielfalt und das umfangreiche Erlebnisangebot der Region dargestellt.
- Ein **Flyer** informiert zu den Reiseempfehlungen und gibt Tipps zu Veranstaltungshighlights der Saison 2017/18.

## FORTE CULTURA Festungsporträt - Die Festungsstadt Germersheim im Tourismusportal der Kulturroute

### *Premiere des Webprofils*

Am Beispiel der Festungsstadt Germersheim präsentierte Dirk Röder erstmals ein **neues, online basiertes Webprofil für Festungsstandorte**. Darin sind alle wesentlichen touristischen Informationen zum Standort zusammengefasst, Verlinkungen führen direkt zu lokalen Anbietern wie der Tourist-Information mit buchbaren Führungen, zu Museen oder Veranstaltungsseiten.

Damit steht den Mitgliedern des Europäischen Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerkes e.V. künftig ein vielschichtiges Online-Marketing-Instrument für den Festungstourismus zur Verfügung. Festungsmonumente ohne eigenen Webauftritt können ein eigenes Profil erhalten und sich so im Internet präsentieren.

Die nicht-öffentliche Entwurfsfassung kann temporär unter folgendem Link eingesehen werden: <http://forte-cultura.net/sites/deutschland/festungsstadt-germersheim/>

In der anschließenden Befragung zum Bedarf an Printprodukten stellten die Vertreter der Festungsstädte den Image-Folder sowie den Reise- und Veranstaltungs-Flyer einstimmig als wünschenswerte Printprodukte voran.

Dafür wird F2M eine Vorlage entwickeln und zur Diskussion stellen. Die Finanzierung soll anteilig durch die mitwirkenden Akteure erfolgen.

Von den vorgestellten Marketinginstrumenten für eine FORTE CULTURA Regionalmarke Oberrhein befürworteten die Teilnehmer weiterhin mit großer Mehrheit die Ausarbeitung und Produktion von:

- FORTE CULTURA Online Festungsporträt
- Veranstaltungskalender
- gegenseitige Verlinkungen

Eine Kurzfassung der Präsentation kann Ihnen auf Anfrage zugesandt werden. .

## Festungskooperation - Perspektiven für die Region Oberrhein

---

Die Tagungsteilnehmer befürworteten einstimmig die Bildung einer regionalen Kooperation zur Beförderung von Festungstourismus und Festungsmarketing in Zusammenhang mit der Europäischen Kulturroute FORTE CULTURA und dem Netzwerk.

Ziel ist eine **bessere wirtschaftliche, kulturelle und soziale Inwertsetzung** des Kulturerbes Festungsmonumente am Oberrhein durch Tourismus und Vernetzung. Hier können seitens des Netzwerkes FORTS-2-MARKET gute Erfahrungen aus anderen Regionen eingebracht werden.

Die regionale Festungskooperation sollte sich schwerpunktmäßig auf folgende Felder richten:

1. **den Festungstourismus und das Festungsmarketing in Zusammenarbeit mit dem Europäischen Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V., insbesondere:**

- Einbindung in die Europäische Kulturroute Festungsmonumente unter der gemeinsamen Regional-Marke "FORTE CULTURA - Festungserbe Oberrhein"
  - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und wirksame Platzierung im touristischen Markt zur Mobilisierung wirtschaftlicher Effekte
  - Steigerung des Bekanntheitsgrades und Aufwertung des Images der Festungstädte und Festungsanlagen
  - Arbeitsteiliges und kosteneffizientes Marketing im nationalen und europäischen Raum
2. **die regionale Zusammenarbeit der Akteure zum Festungserbe**, durch:
- Erfahrungsaustausch zu Fragen der Festungserhaltung, Sanierung, Bewirtschaftung und Nutzung
  - Initiierung und Beförderung gemeinsamer Projekte.

## Aufgaben und nächste Aktivitäten

---

### 1. Aktivitäten zur Beförderung der Festungskooperation am Oberrhein

➤ **Gesprächskreis Festungserbe Oberrhein**

Zur Bildung eines "Gesprächskreises Festungserbe Oberrhein" wird die Stadt Germersheim Festungspartner ansprechen.

➤ **Deutsch-französische Zusammenarbeit zum Festungserbe des 20.Jh.**

Zur Beförderung der deutsch-französischen Zusammenarbeit der Festungsmonumente des 20. Jh. im Grenzraum Oberrhein soll eine Initiativ-Konferenz durchgeführt werden, die die Präsenz dieses Festungserbes in der Europäischen Kulturroute FORTE CULTURA befördert.

➤ **Prüfung auf Mitwirkung im Europäischen Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk**

Die Teilnehmer sind aufgefordert zu prüfen, ob eine Zusammenarbeit zur Beförderung von Festungstourismus und Festungsmarketing am Oberrhein möglich ist und über eine Mitgliedschaft im Europäischen Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V. realisiert werden kann.

Für Rückfragen und Informationen stehen Ihnen die Ansprechpartner gern zur Verfügung. Auf der Webseite [www.forts-2-market.net](http://www.forts-2-market.net) sind Inhalte und Unterlagen verfügbar.

### 2. Finalisierung von FORTE CULTURA Reiseprodukten in der Region Oberrhein

Es wird gebeten, die vorliegenden Entwürfe der FORTE CULTURA Reiseempfehlungen **bis spätestens 07. April 2017** inhaltlich zu prüfen, Hinweise und Ergänzungen zu geben und Bildmaterial freizugeben.

### 3. Finalisierung von Marketingprodukten und Marketingmaßnahmen

➤ **Festungsporträt Germersheim (Webprofil)**

Das FORTE CULTURA Festungsporträt zur Festungsstadt Germersheim wird mit den eingebundenen Institutionen endabgestimmt und veröffentlicht. Wir bitten um Ihre Hinweise **bis spätestens 07. April 2017**.

➤ **Reiseflyer und Imagefolder Oberrhein**

Die vorgeschlagenen Produkte Reiseflyer und Imagefolder sollen inhaltlich qualifiziert und endabgestimmt werden. Es wird gebeten, die Entwürfe **bis spätestens 07. April 2017** inhaltlich zu prüfen, Hinweise und Ergänzungen zu geben und Bildmaterial freizugeben.

➤ **Einbindung von regionalen Tourismusorganisationen in das Festungsmarketing der Region Oberrhein**

Über die Ausgestaltung der Zusammenarbeit zur Vermarktung des Oberrheinischen Festungserbes werden mit regionalen Tourismusorganisationen wie der Touristik-Gemeinschaft Vis-à-Vis, dem Pfalz-Touristik e.V. oder dem Südpfalz Tourismus e.V. Gespräche geführt.

Wir danken der Stadt Germersheim für die Ausrichtung der Tagung sowie allen Teilnehmern für das Interesse und die zahlreichen Hinweise und Anregungen.

Für Rückfragen und Hinweise nehmen Sie bitte Kontakt auf mit den Vorstandsmitgliedern des

European Fortress Tourism and Fortress Marketing Network e.V.  
Europäisches Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk e.V.

Albertinenstraße 1, D-13086 Berlin  
Tel: 030 - 92 721 23  
Fax: 030 - 923 721 111  
Mail: [office@forts-2-market.net](mailto:office@forts-2-market.net)

oder mit dem FORTE CULTURA Regionalzentrum Germersheim  
Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrum  
Frau Frauke Vos-Firnkes  
Paradeplatz 10, D-76726 Germersheim  
Tel: 07274 - 960 300  
Fax: 07274 - 960 399  
Mail: [fvos-firnkes@germersheim.eu](mailto:fvos-firnkes@germersheim.eu)

erstellt 07.03.2017  
Dirk Röder  
Vorstandsmitglied

## Teilnehmerliste 2. März 2017

Institution	Anrede	Nachname	Vorname
Bürgermeister Stadt Germersheim	Herr	Schaile	Marcus
Geschäftsführung Tourismus-, Kultur- und Besucherzentrum Germersheim	Frau	Vos-Firmkes	Frauke
Stadtverwaltung Germersheim, Leitung Allgemeine Bauverwaltung	Herr	Christ	Horst
Feste Kaiser Wilhelm II./Fort Mutzig	Herr	Bour	Bernard
DFFV e.V. (Deutsch-Französische Forschungsgesellschaft Verdun e.V.)	Herr	Klink	Stephan
1. Beigeordneter/ Stadtverwaltung Germersheim	Herr	König	Norbert
Stadtmarketing	Herr	Dehof	Franz
Stadtverwaltung Germersheim – Bauabteilung -	Herr	Dötschel	Günter
Lokale Agenda 21, Germersheim	Herr	Sachs	Heinz
Deutsches Straßenmuseum im Zeughaus Germersheim	Frau	Horn	Martina
Gästeführerin Germersheim	Frau	Baus-Gade	Pamela
Gästeführer Germersheim	Herr	Beyerlein-Buchner	Christoph
Gästeführer Germersheim	Herr	Burger	Kurt
Gästeführer Germersheim	Herr	Fleischer	Erich-Ernst
Gästeführerin Germersheim	Frau	Hammen	Jean
Gästeführer Germersheim	Herr	Ohmer	Bernhard
Stadtverwaltung Germersheim, Untere Denkmalschutzbehörde	Frau	Kaffenberger	Doris
Westbefestigungen B-W / Fachplanungsbüro für Brand- und Denkmalschutz	Herr Frau	Wein Wein	Friedrich Sonja
Touristik-Gemeinschaft Vis- à-Vis	Frau	Geyer	Françoise
Pfalz Touristik e.V.	Frau	Imo	Barbara
Historischer Verein / Festung Rastatt	Frau Dr. Frau	Stamm Umhey	Irmgard Christine
Patrimoine et histoire de Reichstett - Fort Rapp (Festungsgürtel Strasbourg)	Herr	Störk	Rüdiger
Förderkreis Bundesfestung Ulm e.V.	Herr	Theile	Markus
L'Association des Amis de la Ligne Maginot d'Alsace, Schoenenbourg	Herr	Stöß	Karl Hans
Europäisches Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk. e.V.	Herr	Röder	Dirk
Europäisches Festungstourismus und Festungsmarketing Netzwerk. e.V.	Herr	Röder	Hartmut